

表1 Excelでの病床稼働一覧表

全科	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1月までの平均	年間平均
平成22年度	95.3%	91.7%	94.6%	93.6%	94.7%	89.7%	93.8%	93.7%	94.3%	93.6%	97.6%	98.3%	93.50%	94.24%
平成23年度	93.4%	92.1%	95.2%	93.5%	92.6%	92.4%	91.3%	94.6%	92.5%	92.7%	96.4%	97.6%	93.05%	93.69%
平成24年度	91.5%	88.8%	87.1%	90.8%	92.5%	93.0%	93.0%	94.4%	91.5%	92.5%			91.51%	

DATA
 ゴールデンルールズ・コンサルティング株式会社
 東京都渋谷区渋谷2-7-14
 中村ビル5F
 TEL: 03-6427-6382
 E-mail: info@g-rules.co.jp
 URL: http://g-rules.co.jp/

図1 病床稼働経時変化についてのグラフ①

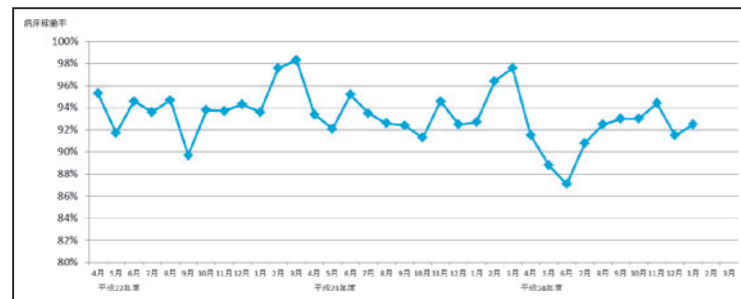


図2 病床稼働経時変化についてのグラフ②

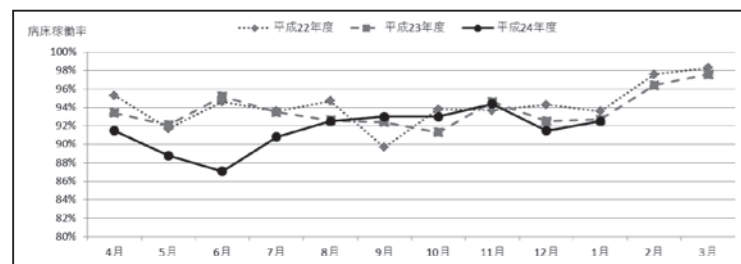
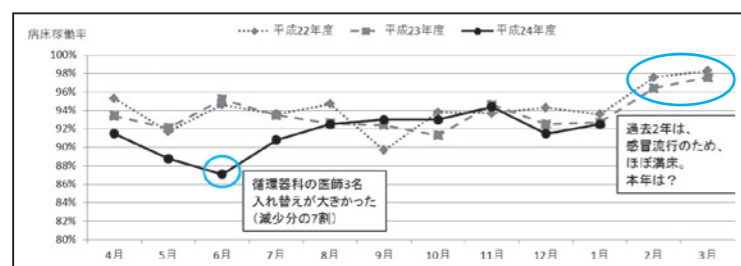


図3 病床稼働経時変化についてのグラフ③



病院経営分析のためのExcelスキル ● 第1回

相手に伝えるメッセージと 目的を意識した表現手段が大事

ゴールデンルールズ・コンサルティング株式会社代表
 芦田弘毅

お金をかけなくても、自分たちの工夫で役に立つ汎用のITツールがあります。その最たるものが、「エクセル」などマイクロソフトオフィス御三家(エクセル、ワード、パワーポイント)でしょう。今回から6回、主にエクセルの機能を使って、病院スタッフが自院の分析に役立たせるための「ツボ」がどこにあるのか、私たちコンサルタントが普段用いているテクニックも開示しながら、紹介していきます。

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

最初のポイントは、「自分たちの目的に沿った分析を行おう」ということです。

同じ素材を使っても、調理法はさまざま。ポイントは、「つくる段階」で、どこまで「狙い」や完成時の「最終目的」を明確に理解しているかということです。今回は、「病床稼働」を題材とし、用途は、「経営企画室が経営層などに提出する月例会議資料」と設定しました。

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った

分析を行おう
■自分たちの目的に沿った